

Institut für Wirtschaftsinformatik



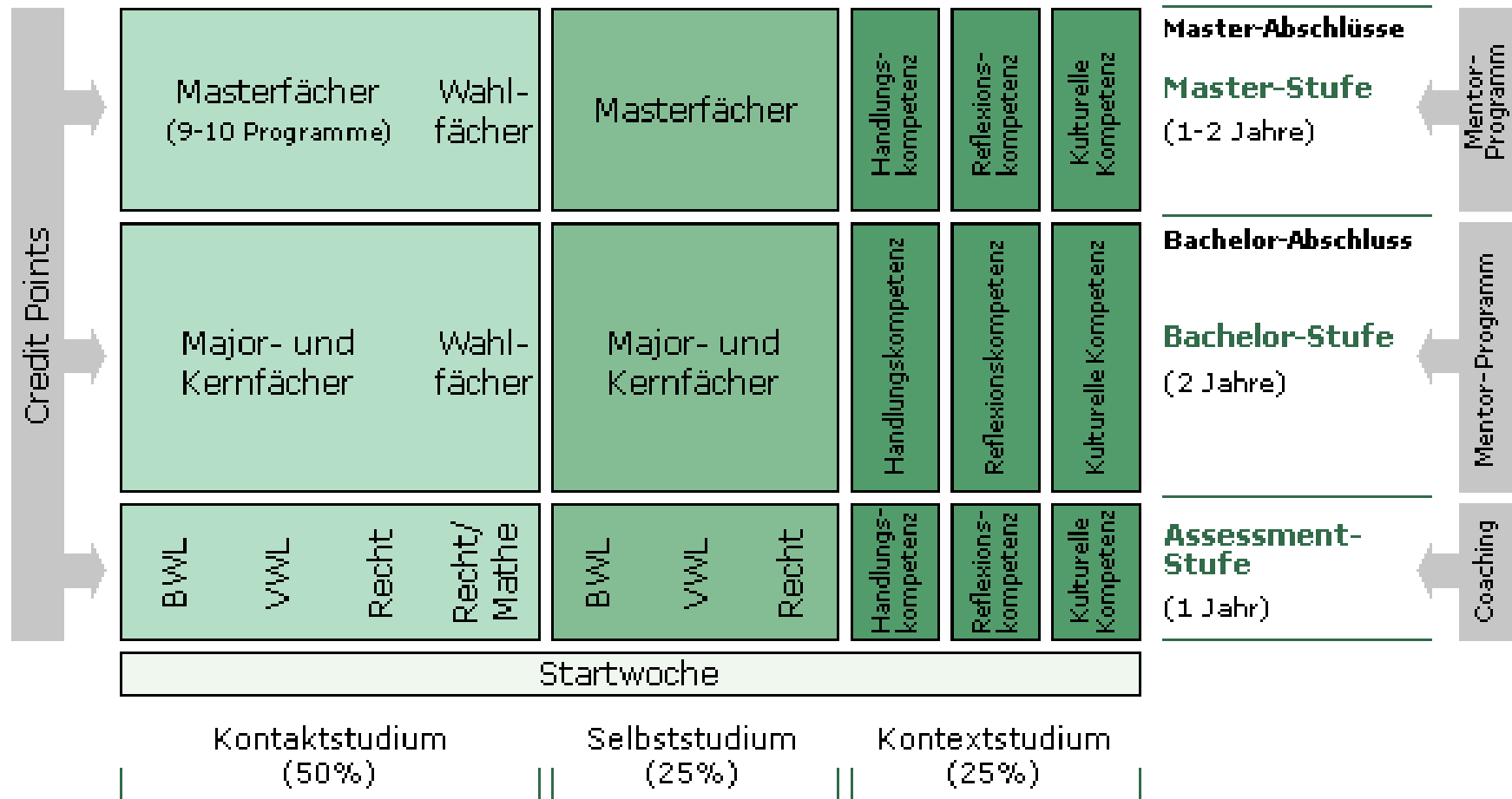
Universität St.Gallen

Bachelor-Master-Konzept an der Universität St. Gallen

Informations-, Medien- und Technologie-
management.

Dr. Rüdiger Zarnekow

Studienarchitektur der Universität St. Gallen.

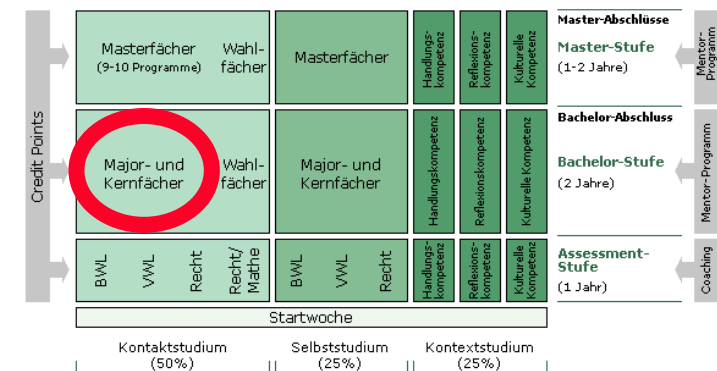


Bachelorstufe – Major BWL (seit WS 02/03): 7 Kernfächer (Pflicht) im Kontaktstudium.

- **Marketing** (WS, empfohlen für 3. Semester)
- **Forschungsmethoden** (WS, empfohlen für 3. Semester)

- **Informations-, Medien- und Technologiemanagement** (SS, empfohlen für 4. Semester)

- **Controlling und Rechnungslegung** (SS, empfohlen für 4. Semester)
- **Organisieren und Führen** (WS, empfohlen für 5. Semester)
- **Finanzierung** (WS, empfohlen für 5. Semester)
- **Strategisches Management** (SS, empfohlen für 6. Semester)



Bachelorstufe: Empfohlener “Lehrpfad” in IMT-Management

WS 3.+5. Semester	Enterprise Systems Innovationsmanagement Grundlagen der IuK-Technik
SS 4.+6. Semester	<i>Information-, Medien- und Technologie- management (Vorlesung, Übung, Selbststudium)</i> Methoden des IMT Kommunikations- und Medienmanagement

Weitere Wahlangebote:

z.B. Geschäftsmodelle, Supply-Chain-Management,
Programmierung I und II, Medialab, XML, ...

Bachelorstufe: IMT-Pflichtveranstaltung

- 3 beteiligte Institute (IWI, MCM, ITEM).
- Vermittlung ausgewählter grundsätzlicher Konzepte in den Bereichen Informations-, Medien- und Technologiemanagement.
- Enge Verzahnung von Kontaktstudium, Selbststudium und Übungen:
 - Vorlesung: Vermittlung von Inhalten
 - Übungen: Case-Studies
 - Selbststudium: Seminararbeit (Case-Study)
- Integration mit interaktiver Lernplattform

Masterstufe (ab WS 04/05)

Master in Information-, Media- and Technology Management

Studienformen:

Typ	Total	Pro Semester
1 Kontaktveranstaltung Pflicht	20 SWS	6/7 SWS
2 Selbststudium Pflicht	10 SWS	3/4 SWS
3 Kontaktstudium Wahl	10 SWS	3/4 SWS
4 Selbststudium BWA	5 SWS	1/2 SWS
5 Kontextstudium	15 SWS	5 SWS
Total	60 SWS	20 SWS

Masterstudium Aktuelles Konzept

